

Orario IV settimana Luglio Corso di **Tecnico per il digital marketing turistico**

	Lunedì 26	Martedì 27	Mercoledì 28	Giovedì 29	Venerdì 30
8.30 10.30	UF.17 Progettazione e gestione di un sito web (Prof.Tiddia)	UF.13 Lingua inglese (Prof.Brett)	UF.17 Progettazione e gestione di un sito web (Prof.Tiddia)	UF.15 Cyber security e modelli di verifica dell'intelligenza turistica dell'impresa (Prof.Panai)	UF.17 Progettazione e gestione di un sito web (Prof.Tiddia)
10.30 12.30	UF.17 Progettazione e gestione di un sito web (Prof.Tiddia)	UF.13 Lingua inglese (Prof.Brett)	UF.17 Progettazione e gestione di un sito web (Prof.Tiddia)	UF.15 Cyber security e modelli di verifica dell'intelligenza turistica dell'impresa (Prof.Panai)	UF.17 Progettazione e gestione di un sito web (Prof.Tiddia)
14.00 16.00		UF.10 Digital media and communication (Prof.Zilio)	UF.12 Informatica applicata (Prof.Bilò)	UF.10 Digital media and communication (Prof.Zilio)	UF.15 Cyber security e modelli di verifica dell'intelligenza turistica dell'impresa (Prof.Panai)
16.00 18.00		UF.10 Digital media and communication (Prof.Zilio)	UF.12 Informatica applicata (Prof.Bilò)	UF.10 Digital media and communication (Prof.Zilio)	UF.15 Cyber security e modelli di verifica dell'intelligenza turistica dell'impresa (Prof.Panai)